

ולצרכינו היחודיים כישראלים. בראיון שערכתי עם מר אורי סגרה יו"ר "איגוד תעשיית הריהוט בישראל" ומנכ"ל חברת ריביירה למדתי שסקר, שנערך לאחרונה, מצביע על יתרונו הבולט של הריהוט הישראלי. מסתבר ש-72% מהישראלים, מעדיפים אותו על פני מוצרים מיובאים. הסיבה היא שהצרכן הישראלי חש שהיצרנים המקומיים מכירים אותו ואת צרכיו המיוחדים טוב יותר. שמוצריהם אכן מתאימים לצרכיו, שניכרים בהם חשיבה עיצובית ישראלית, איכות החומרים, ידע בהנדסת אנוש ויצור בטכנולוגיות חדשניות. היצרניים הישראלים מספקים פתרונות ריהוט מתאימים לתרבות האירוח, סיגנון והרגלי החיים הישראליים. הם מאפשרים לצרכן הישראלי לרכוש רהיטים עפ"י הזמנה, ולבחור את החומרים, הגדלים, הסיגנון והצבעים בהתאם לגודל המשפחה וצרכיה. כשהיא רוכשת ריהוט אצל יצרן ישראלי, יכולה כל משפחה לעצב את ביתה בהתאם לתפישתה: סוג העץ, הצבע והסיגנון, מותאמים לאופיה. באולמות התצוגה ניתן לראות מבחר ענק של רהיטים על טהרת ה"כחול לבן", שמתחרה בקלות בריהוט המיובא, במגוון הדגמים, באיכות ובמחיר.

עשר סיבות להעדפת ריהוט ישראלי:

1. מידות: הרהיטים המיוצרים בישראל מותאמים לגודל החדרים הקטן מהסטנדרט בחו"ל, ומיועדים לניצול מקסימלי של שטח החדרים.
2. ניקיון: בארץ מנקים בעזרת מים רבים ("ספונג'ה"), זאת לעומת הרצפות בחו"ל המצופות פרקט או שטיחים. עובדה זו דורשת ייצור רהיטים מוגבהים על רגליים או גלגלים, המותאמים ל"מפגש" עם המים.
3. מגוון: היצרן הישראלי מספק שילובי צבעים, חומרים וגדלים במגוון רחב מאוד. היבואן, לעומת זאת מציע מבחר דל של צבעים, והגרדה מדויקת של חומרים המקשה עריכת שינויים.
4. צבעים: הקירות בחו"ל צבעוניים או מכוסים טפטים. לעומתם הקירות בארץ בהירים, על פי רוב, בשל הצורך ליצור מרחב ובשל האקלים החם. הריהוט הישראלי מותאם לצבעים בבית.
5. עיצוב: הצרכן הישראלי יכול להיות שותף לעיצוב הריהוט המיוצר בישראל. לבקש שינויים והתאמות שונות לפי צרכיו ולבחור צבע ומידות. הריהוט המיובא מחו"ל מגיע בדגמים מוגמרים, במבחר צבעים קטן ובגדלים סטנדרטים של היחידות. לקוח שקונה רהיט ישראלי יכול לשלב או לשנות צבעים, פרזול, ידיות, מדפים, מגרות וגדלים.
6. אקלים: רמת קרינת השמש בישראל היא מהגבוהות בעולם. חומרי הגלם (עץ, ציפוי, דבק, בדים וכו') צריכים להיות עמידים בפני קרינה זו ובטמפרטורות גבוהות בהרבה מהמקובל במדינות אירופה. הבדים המיוצרים בארץ מותאמים לרמת הלחות השוררת כאן ומיועדים לספוג זיעה. הציפויים וסוגי הלקות של הרהיטים מותאמים לכמות האבק הקיימת בישראל.
7. פתרונות אירוח: הישראלי מרבה לארח, ולכן היצרן הישראלי מספק לו פתרונות אירוח המתאימים לחברה הישראלית לאופייה ומנהגיה. מיטה נשלפת מתחת למיטה קיימת, או שולחנות אוכל הנפתחים לעד שלושים איש, הם דוגמאות לרהיטים הקיימים בעיקר בארץ.
8. אחריות: היצרן הישראלי נותן אחריות של שנים רבות, לעומת אחריות של שנה אחת, הניתנת על ידי היבואן.
9. קירות: בארץ מקובל לבנות קירות גבס, שאינם יכולים לשאת את הריהוט הכבד מחו"ל המיועד לתלייה על קירות בטון.
10. איחסון: מספר הנפשות במשפחה ישראלית גדול משמעותית מהמקבילה האירופאית. בארץ, בניגוד לחו"ל, מקובל מאוד שמתחת למיטה יהיה ארגז מצעים. בארץ ייצרו את השילוב של ארגז פלוס מיטה ומיטה נוספת מתחתיה. ארונות המטבח עמוקים יותר מאלו האירופאים ועוד.



ריהוט ישראלי - מותאם בשבילי איגוד תעשיות הריהוט בישראל ISRAEL FURNITURE INDUSTRIES ASSOCIATION



בשנים האחרונות אנו עדים למהפכה בתחום עיצוב הרהיטים בארץ. התעשייה הישראלית החשופה לאופנות ולמגמות שונות בעולם, הבשילה ומייצרת רהיטים המצטיינים בעצוב חדשני, באיכות חומרים, בגימור והנדסת אנוש ובמיוחד בהתאמה לצרכיו היחודיים ותרבותו של הצרכן הישראלי. את המהפכה הביא "איגוד תעשיות הריהוט בישראל" הקיים משנת 1968, פועל בחסות התאחדות התעשיינים, ובו כשישים וחמש חברות המעצבות ומשווקות רהיטי איכות בארץ ובעולם. הצורך של הציבור הישראלי לחדש ולעצב את ביתו בחול המועד סוכות, זוהה על ידו, והוא עונה על צורך זה בשתי צורות: בהפקת "תערוכת ריהוטים" הישראלית, הבינלאומית, הנערכת על ידו, כמיטב המסורת ולאורך 39 שנה, כגני התערוכה, ובפתיחת אולמות התצוגה של יצרני הריהוט הישראליים בימי החול של החג וקיום מבצעים מיוחדים במחירים אטרקטיביים. תערוכת ריהוטים מושכת מידי שנה למעלה מ-140,000 מבקרים, המבקרים בביתניהם של למעלה ממאה יצרנים ויבואנים, המציגים את הקולקציות החדשות והחמות ביותר בתחום עיצוב וריהוט הבית. מציגה מבחר רהיטים, המתאימים לכל סיגנון, טעם ותקציב ומאפשרת להנות מהשוואת מחירים קלה ונוחה. מילת הקסם של היצרן הישראלי, אותה חרט "איגוד תעשיות הריהוט הישראלי" על דגלו, היא: התאמה! התאמה לצרכי הצרכן הישראלי. מסתבר שאין לה תחרות. תפישת העיצוב של יצרני הריהוט הישראליים היא ייחודית ושונה. היא מושפעת מאופי הבניה הישראלי, מתנאי החיים הלחוצים, מאלמנטים פסיכולוגיים הקשורים למיקום הים תיכוני ולאקלים החם והלח בו אנו חיים. המשפחה הישראלית גדולה יחסית, חמה, מוחצנת, שבטית, מרבה לארח וקולנית. אנו נוטים לאפשר לילדינו חופש ביטוי ובגלל מזג האויר החם הם אינם מסוגרים בבתיים ומרבים לארח ולהתארח. כל אלו איתגרו את יצרני הריהוט הישראלים לפתח תפיסה עיצובית ישראלית מיוחדת. תפיסה זו דוגלת בהתאמה של פריטי הריהוט בבית לטעמנו



במוסף יחודי זה משתתפים מיטב יצרני הריהוט המופיעים בתערוכת ריהוטים ומיטב יצרני הריהוט המציגים באולמות התצוגה שלהם, ברחבי הארץ, את מוצריהם היחודיים ועורכים מבצעים מיוחדים לחג. כולם חתומים על אמנת שירות ואיכות המאפשרת לכם רכישה נבונה מחברה אמינה עם "גב". החברות מופיעות במוסף על פי סדר האלף בית.

מכירת הריהוט המופיעות המוסף זה מאחזות אכל ביג ישנא נאח מנימה טובה ומח שחח