



בשנים 2008 - 2009 התרגש עולם העיצוב פעמיים. פעם אחת כשחברת המטבחים המובילה "סמל", הידועה כמעצבת קלאסיקה מודרנית והנחשבת לאחת מחברות המטבחים המובילות בעולם, החליטה לשחזר את בניין הפילהרמונית הראשון שבפתח נמל ת"א הישן ולהפכו לאולם תצוגה שטרם נראה כמותו בארץ, ופעם שניה כשחשפה את אולם התצוגה היפיפה והמחודש שלה ברמת השרון בהשקעה של יותר משני מליון דולר.

מאת ענת שי - לאור



סמל | סימפוזיאל לבנה מעוצבת

מפסיקה לחדש, להפתיע ולא שוקטת על שמריה, ברטו מספר שדגמי מטבחה החדשים ל-2010 יאופיינו בצבעים לבן וירוק זית עם אבזור בירוק לימון וישנו את עיצוב המטבח כפי שהכרנו. דגמי המטבחים החדשים של חברת "סמל" יוצגו גם בתערוכת המטבחים הנחשבת ביותר בעולם "salone de mobile" שבמילנו באיטליה. זו תהיה הפעם הראשונה בה תופיע חברת מטבחים ישראלית בתערוכה זו ואין ספק שתוסיף כבוד רב לעיצוב ולתעשייה הישראלית.

למטבחי סמל ארבעה סניפים בפריסה ארצית בתל אביב, ראשל"צ, רמת-השרון וחיפה. במטבחי סמל גאים בהיותם בין החברות הבודדות אשר מחזיקות בתו תקן ישראלי. תו התקן מבטיח שהמטבחים עברו בדיקות חמורות המאשרות שהם בטיחותיים, בעלי רמת גימור גבוהה, עשויים מחומרים איכותיים ובפיקוח מתמיד על איכות העבודה מרגע בחירת חומרי הגלם ועד לעיבוד הסופי.



של תכנון היצירה והפיקה למציאות. המוטו של "סמל", הידועה כחברה המובילה בעיצוב מטבחים לעשירונים ולא לפיונים העליונים, הוא לעצב ולייצר מטבחים "לפי הזמנה", לענות בשלמות על כל עיצוב, צורך ופנטזיה של לקוחותיה. לקוחותיה הישראלים נהנים מהעובדה כי על אף שהחברה מייצרת ע"פ סטנדרטים בינלאומיים ומשווקת את מטבחה לכל העולם, היא מתאימה אותם, בהתאמה מושלמת, לצרכן בארץ.

בשנתיים האחרונות יצרה החברה קשר עם ספקים חדשים, רכשה מיכון משוכלל, הקימה מחלקות מיוחדות והכשירה מעצבים שהם אדריכלים כדי לממש את חזונה. המוטו שלה הוא שהוליד את אולמות התצוגה יוצאי הרופן המעוצבים כהיכל למעצבים, אדריכלים ולאחבי העיצוב. חברת סמל הפכה את רכישת מטבח לחוויה המטבחים מוסיפים להרמוניה העיצובית ואירה חגיגת רגועה, איכות ויוקרה כשביניהם פינות ישיבה והתרגעות מעוצבות המזמינות את המבקרים במקום לשבת, לנשום את האווירה ולהרבה בהשראה. "סמל" לא

ותכנון שטרם נראו בעולם המטבחים, שילוב בין טכנולוגיה ייחודית, השראה עתידנית והגרסת אנוש מדויקת.

העיצוב העתידני והגדרת הצרכים המתקדמת, אינה באה על חשבון העיצוב הפנימי של המטבחים וניצול החלל. החברה שיקלה את מטבחה לדרגת אומנות, כשהתקינה בהם טכנולוגיה חשמלית אלקטרונית הכוללת תאורה פנימית בתוך הארונות, מתקנים ודלתות הזזה הנפתחים ונסגרים באמצעות שלט וחיישנים עדינים, ועוד שכלולים ופיתוחים חדשים של מיטב חברות הפרוול בענף המטבחים והרכב.

"סמל" היא חברה משפחתית ששורשיה באיטליה, וידועה כמשפחה של ישראלים ציונים. היא זוקפת את הצלחתה לאם המשפחה סימה מוהרב ז"ל, אישה יצירתית ומיוחדת שהתמחתה בסגנונות עזוב שונים ואשר היוותה מקור השראה למגמות המתפתחות בעולם העיצוב. ברטו, מנכ"ל החברה ואחותו סברינה היא מעצבת העל, אחותם ויקטוריה מתמחה בחלק הטכני

ועד פתיחתם של אולמות התצוגה החדשים, הפך לשיחת היום בפי כל אוהבי העיצוב בארץ שחיו, מלאי סקרנות, לראות את בשורתה העיצובית החדשה של חברת "סמל" שהפכה את עיצוב המטבח לסימפוזיאל לבנה, מודרנית וחדשה. הם מאופיינים בעיצוב נקי, מינימליסטי ולבן, הנותן למבקרים בהם תחושה של ביקור במוזיאון ועוטף אותם בשקט, שלווה ונעימות.

אולמות התצוגה החדשים והמטבחים המעוצבים המוצגים בהם משרדים מינימליזם עיצובי במיטבו. מנכ"ל החברה, ברטו מוהרב, משווה אותם ל-IPHONE המהפכני, שמרגע השקתו, משנה ומכתיב את התקשורת של העתיד ונחשב לאייקון טכנולוגי ועיצובי. כמוהו מציגים המטבחים של "סמל" תפיסה חדשה, שונה ומרעננת. כזו המשנה את התפיסה בעיצוב המטבח וחלל הבית, מכתיבה נורמות אחרות, המתחברות באופן מושלם לצרכים של צרכניה ומגדירה את פונקציות המחר במטבחי ההווה. הם מבטאים יכולות עיצוב